

Пошук в інтернеті — що та як шукають українські користувачі

Вересень 2014



Яндекс

yandex.ua

Це дослідження про те, що та як шукають в інтернеті українські користувачі з різних регіонів і міст. Основні дані отримано від пошуку Яндекс. Також використано звіти Gemius S.A., Factum Group та Державної служби статистики України.

- 3** Аудиторія інтернету
- 4** Пошукова активність
- 6** Класифікація пошукових запитів
 - Мета запитів
 - Теми запитів
 - Популярність запитів
- 12** Пошук у містах і регіонах України
 - Що шукають у великих і маленьких містах
 - Що шукають у різних регіонах України
- 17** Мова пошукових запитів
 - Регіональні відмінності у використанні мов
 - Мова і тематика запитів
- 21** Цифри та факти
- 23** Додаток
 - I. Населені пункти
 - II. Регіони
 - III. Класифікація запитів

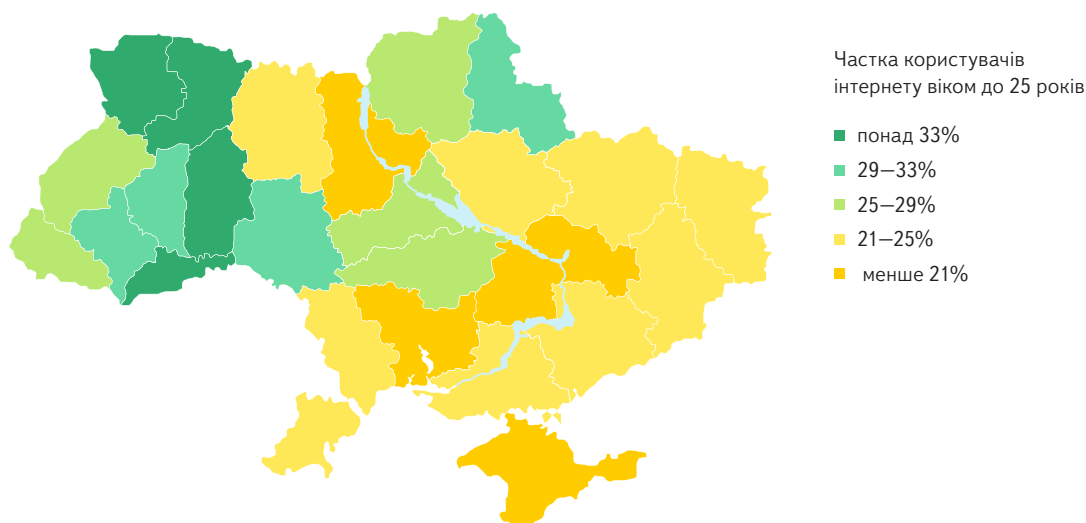
АУДИТОРІЯ ІНТЕРНЕТУ

За даними Gemius S. A. на червень 2014 року, в Україні налічувалося майже 19 млн осіб у віці від 15 років, які хоча б раз на місяць виходили в інтернет. Українська аудиторія інтернету зростає швидкими темпами — за рік з літа 2013-го чисельність користувачів зросла майже на 14%, що відповідає більш ніж 2 млн осіб¹.

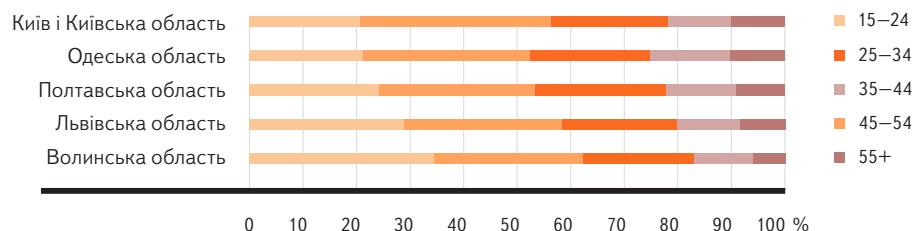
А втім проникнення інтернету поки залишається відносно невисоким — у мережу виходить трохи більше половини населення країни віком від 15 років. Найчастіше рівень проникнення залежить від розміру населеного пункту: у великих містах інтернетом охоплено більше половини всього дорослого населення, у невеликих — близько половини, а в сільській місцевості — біля третини².

Імовірно, що і у великих, і в малих містах першою в інтернет приходить молодь, тому, як правило, в регіонах із низьким рівнем проникнення частка молодих людей серед користувачів вища, ніж у містах, де інтернетом користуються майже всі. Як наслідок, що менше у регіоні великих міст, то більше молоді серед користувачів³. Від віку інтернет-аудиторії залежать численні відмінності використання пошуку в різних регіонах України.

КОРИСТУВАЧІ ІНТЕРНЕТУ ВІКОМ ДО 25 РОКІВ



ВІКОВА СТРУКТУРА КОРИСТУВАЧІВ ІНТЕРНЕТУ



ЗА ДАНИМИ GEMIOUS S. A., ЧЕРВЕНЬ 2014

¹ ЗА ДАНИМИ GEMIOUS S. A., ЧЕРВЕНЬ 2014.

² ЗА ДАНИМИ FASTUM GROUP UKRAINE, У II КВАРТАЛІ 2014 РОКУ РІВЕНЬ ПРОНИКНЕННЯ ІНТЕРНЕТУ ЗАГАЛОМ ПО КРАЇНІ СТАНОВИВ 55%; У МІСТАХ ІЗ НАСЕЛЕННЯМ ПОНАД 100 ТИС. ОСІБ ПРОЖИВАЛО 53% ВІД УСІХ КОРИСТУВАЧІВ, У РЕШТІ МІСТ — 27%, У СЕЛАХ — 20%.

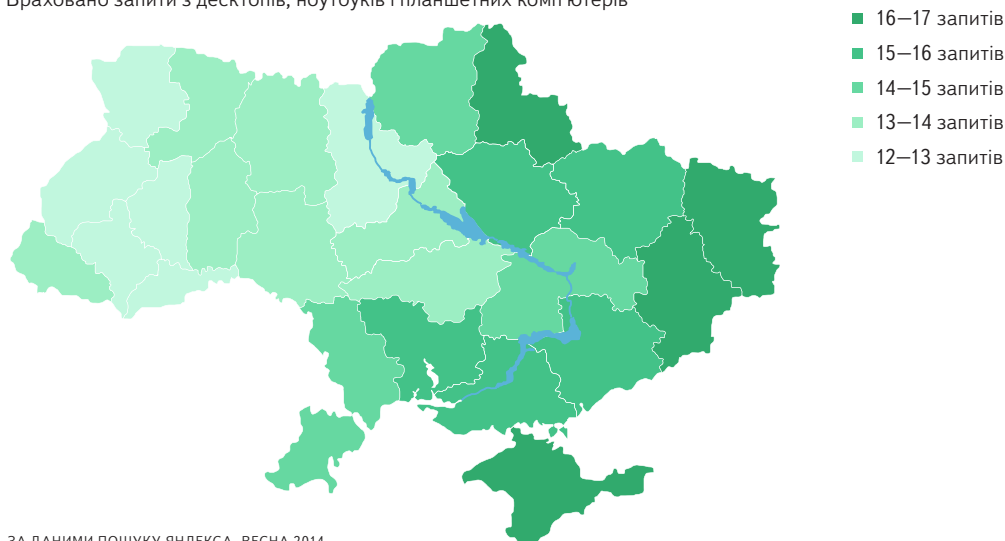
³ ОЦІНКА ЗА ДАНИМИ GEMIOUS S. A. ТА ДЕРЖАВНОЇ СЛУЖБИ СТАТИСТИКИ, ЧЕРВЕНЬ 2014.

ПОШУКОВА АКТИВНІСТЬ

Щотижня українські користувачі задають Яндексю понад 150 млн пошукових запитів. У середньому на кожного користувача, який шукає зі звичайного комп'ютера, припадає 15 запитів на тиждень, а зі смартфона — дев'ять. Приблизно стільки ж запитів задають користувачі різних пошукових систем у середньому¹. Показники активності користувачів Яндекс у різних регіонах України трохи різняться, однак ця відмінність незначна.

СЕРЕДНЯ КІЛЬКІСТЬ ЗАПИТІВ НА ОДНОГО КОРИСТУВАЧА ЯНДЕКСА

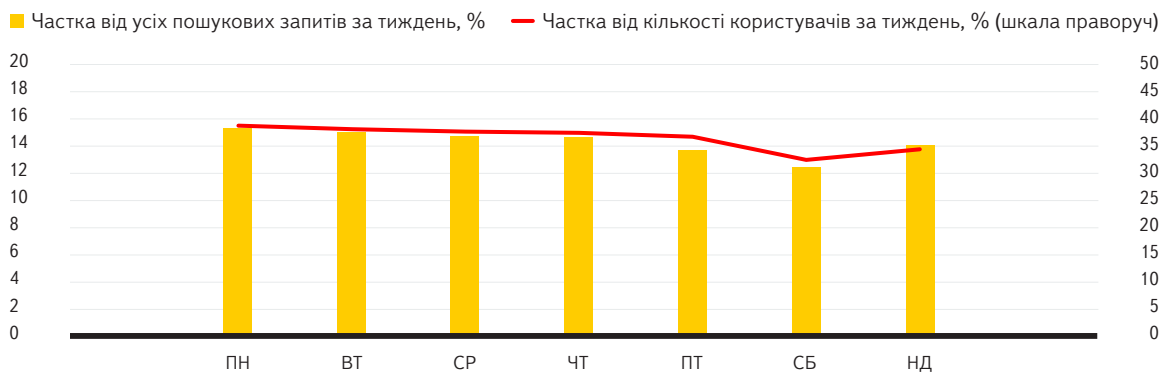
Враховано запити з десктопів, ноутбуків і планшетних комп'ютерів



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ВЕСНА 2014

За даними Яндекс, протягом тижня кількість користувачів пошуку та їхня активність змінюються несуттєво. Трохи менше, ніж зазвичай, пошук затребуваний у п'ятницю та суботу. Певне, багато українців наприкінці робочого тижня воліють не сидіти в інтернеті, а займатися цікавішими справами. У неділю кількість запитів знову зростає.

КОРИСТУВАЧІ ПОШУКУ ТА ЗАПИТИ ПРОТЯГОМ ТИЖНЯ



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ВЕСНА 2014

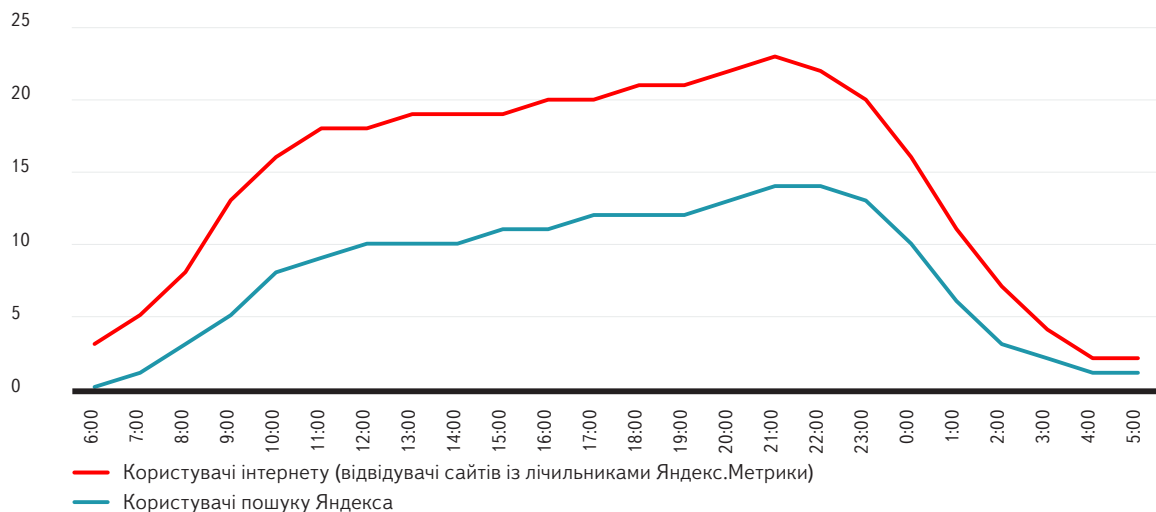
¹ ЗА ДАНИМИ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ЗА КВІТЕНЬ 2014 РОКУ, НА КОЖНОГО КОРИСТУВАЧА У СЕРЕДНЬОМУ ПРИПАДАЄ БЛИЗЬКО 14 ПЕРЕХОДІВ ЗІ СТОРІНОК РІЗНИХ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ НА ТИЖДЕНЬ.

Велика кількість людей починає роботу в інтернеті з пошуку, тому час виходу в мережу майже збігається із початком пошукової активності. Що ближче до вечора, то частіше користувачі звертаються до пошуку. Пік пошукової активності простежується з 20:00 до 22:00 — у ці години задають удвічі більше запитів, ніж у середньому за добу.

Переважно користувачам достатньо лише одного запиту, щоб знайти потрібну інформацію (у 56% випадків)¹. А от коли для вирішення питання потрібно більше одного запиту, пошукова сесія триває у середньому трохи менше шести хвилин.

АКТИВНІСТЬ КОРИСТУВАЧІВ ІНТЕРНЕТУ ТА ПОШУКУ ЯНДЕКСА ПРОТЯГОМ ДОБИ

Частка активних протягом цієї години користувачів від загальної кількості користувачів за добу, %



ЗА ДАНИМИ ЯНДЕКС.МЕТРИКИ ТА ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ВЕСНА 2014

¹ ОКРЕМИМ ЗВЕРНЕННЯМ ДО ПОШУКУ, ПОШУКОВОЮ СЕСІЄЮ, ВВАЖАЛАСЯ СЕРІЯ ЗАПИТІВ, МІЖ ЯКИМИ МИНАЛО НЕ БІЛЬШЕ ДЕСЯТИ ХВИЛИН.

КЛАСИФІКАЦІЯ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ

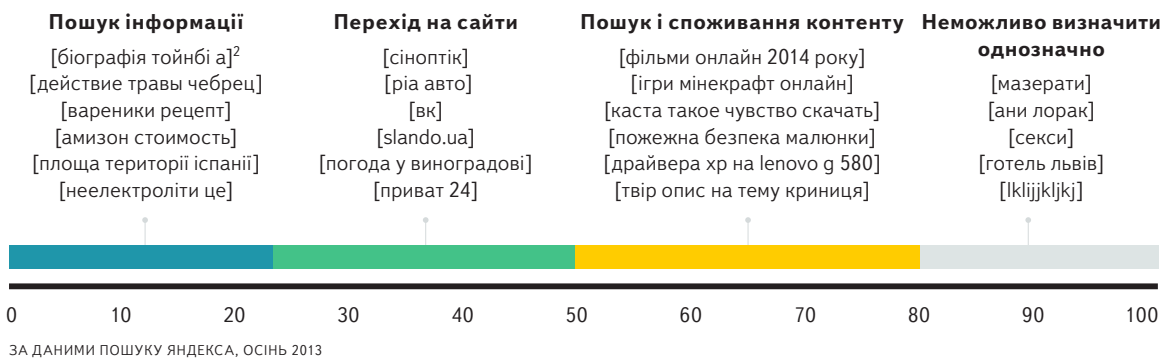
Пошукові запити користувачів можна класифікувати по-різному: за метою, тематикою, популярністю. Це дозволяє повніше з'ясувати, що та як українці шукають в інтернеті¹.

МЕТА ЗАПИТІВ

Запити, пов'язані з пошуком інструкцій, підказок, цін, описів та іншої розгорнутої інформації, називають інформаційними. Наприклад: [що таке традиційне суспільство вікіпедія], [як відкрити замок без ключів], [фарба фасадна ціна]. Таких менше чверті від загальної кількості.

Ще приблизно чверть запитів користувачі задають, щоб перейти на певний сайт, — [vk], [privat 24], [fotolia], [онлайн перекладач], [ігри], [www.my.kyivstar.ua]. Такі називаються навігаційними. Більшість найпоширеніших запитів у інтернет-пошуку належать до цього класу.

ЦІЛІ ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ



Близько 30% запитів задають із метою знайти кіно, музику або інший контент. За формулюваннями транзакційних запитів — [пірати карибського моря 5 дивитись], [сила повернення додому онлайн всі серії] — легко зрозуміти, що українські користувачі Яндексa часто шукають контент, яким можна скористатися без завантаження. «Онлайн» і «дивитися» — найпопулярніші після прийменників слова у запитах. Вони трапляються у кожному 12 та 15-му запиті відповідно. Для порівняння, слова «завантажити» і «торрент» присутні лише у кожному 26-му та сотому. Крім того, більше 1% запитів українців містять уточнювальні слова «хороший» і «якість», поєднання яких найчастіше використовується для пошуку відео³.

Не в усіх запитах можна однозначно визначити мету. Наприклад, назви товарів та організацій, імена людей або бренди, уведені без будь-яких уточнювальних слів, не можна зарахувати до якогось класу. Частка таких запитів становить близько 20%.

¹ ЧАСТКУ ЗАПИТІВ ІЗ РІЗНОМАНІТНИМИ КРИТЕРІЯМИ КЛАСИФІКАЦІЇ РОЗРАХОВАНО НА ОСНОВІ ВИПАДКОВОЇ ВИБІРКИ. РОЗМІР ВИБІРКИ: N = 6700, ДЛЯ КОЖНОГО РОЗРІЗУ (ТИПИ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ, РЕГІОНИ) — НЕ МЕНШЕ N = 1000.

² КВАДРАТНИМИ ДУЖКАМИ ПОЗНАЧЕНО ФОРМУЛЮВАННЯ ЗАПИТІВ У ТОМУ ВИГЛЯДІ, У ЯКОМУ ЇХ БУЛО ЗАДАНО КОРИСТУВАЧАМИ. ЗБЕРЕЖЕНО ОРИГІНАЛЬНУ ОРФОГРАФІЮ.

³ З УРАХУВАННЯМ УСІХ МОЖЛИВИХ СЛОВОФОРМ (НАПРИКЛАД, «ХОРОШИЙ», «ХОРОША», «ХОРОШОГО», «ХОРОШЕ» ТОЩО).

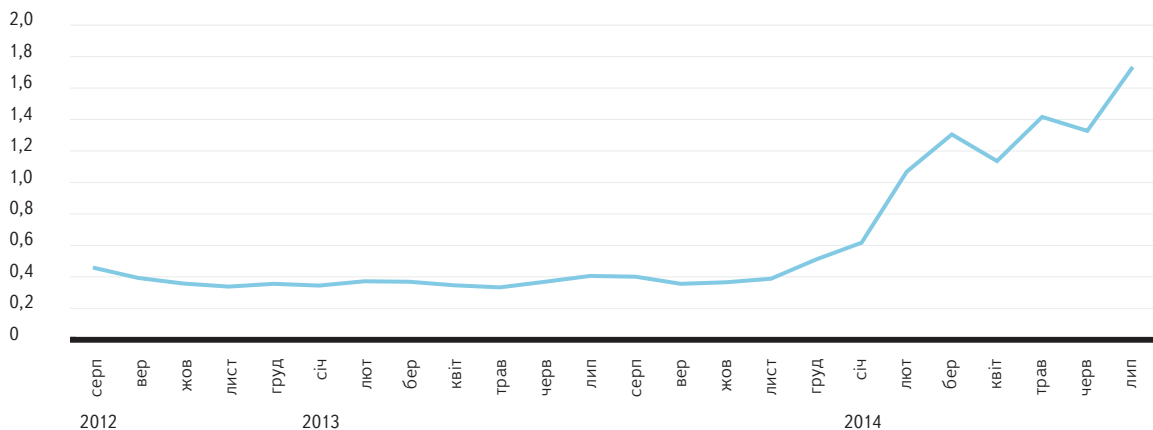
Зміна зацікавлень користувачів окремими темами

Інтерес користувачів пошуку до різноманітних тем у цілому досить стабільний. Проте популярність деяких із них суттєво залежить від сезону. Наприклад, із настанням літа помітно зменшується кількість запитів про шкільну програму, зате стрімко зростає кількість запитів про ЗНО та програму вступних іспитів. Люди починають частіше цікавитися присадибним господарством, будівництвом, облаштуванням оселі та туристичними мандрівками.

Зміна політичної ситуації в Україні у 2013–2014 роках також позначилася на запитах користувачів, насамперед про поточні події або сайти з новинною інформацією. Наприклад, частка запитів зі словом «новини» або «новости» до літа 2014-го зросла майже у чотири рази порівняно з осінню 2013 року. Значно збільшилася кількість навігаційних запитів із назвами сайтів популярних новинних видань. Водночас люди не переставали цікавитися іншою інформацією, і список найпопулярніших у пошуку тем практично не змінився.

ЗАПИТИ ДО ЯНДЕКСА ЗІ СЛОВОМ «НОВИНИ» АБО «НОВОСТИ»

Частка від усіх запитів до Яндекса в Україні, %



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА

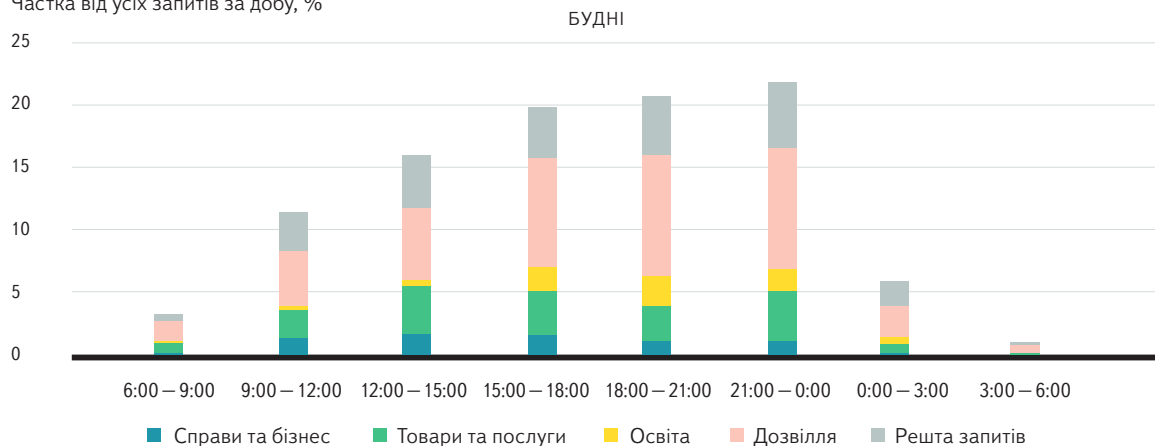
Тематика запитів

Теми запитів можна об'єднати у чотири великі групи, пов'язані з різними сферами життя — роботою, освітою, пошуком товарів і послуг, дозвіллям. До речі, саме про нього близько половини усіх запитів українських користувачів: про розваги, соціальні мережі, різноманітні хобі, культурні заходи.

Запити про дозвілля переважають протягом усього дня, але найбільше їх увечері. Приблизно п'ята частина усіх пошуків у Яндексі — це запити про розваги, задані з вісімнадцятої години до опівночі. Ділові запити надходять переважно у будні у денний час, запити про освіту — у другій половині дня, коли діти повертаються зі школи та починають робити домашні завдання.

ЗАПИТИ НА РІЗНУ ТЕМАТИКУ ПРОТЯГОМ ДОБИ

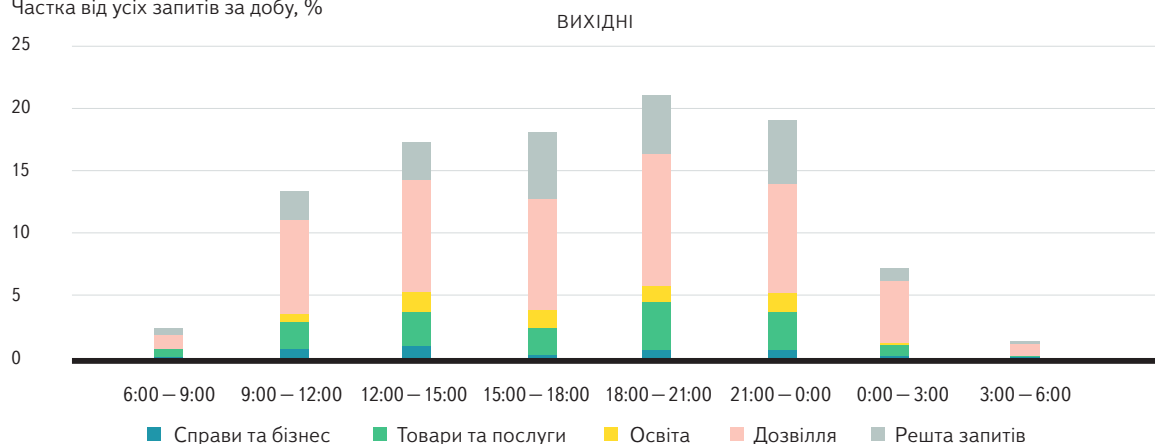
Частка від усіх запитів за добу, %



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

ЗАПИТИ НА РІЗНУ ТЕМАТИКУ ПРОТЯГОМ ДОБИ

Частка від усіх запитів за добу, %



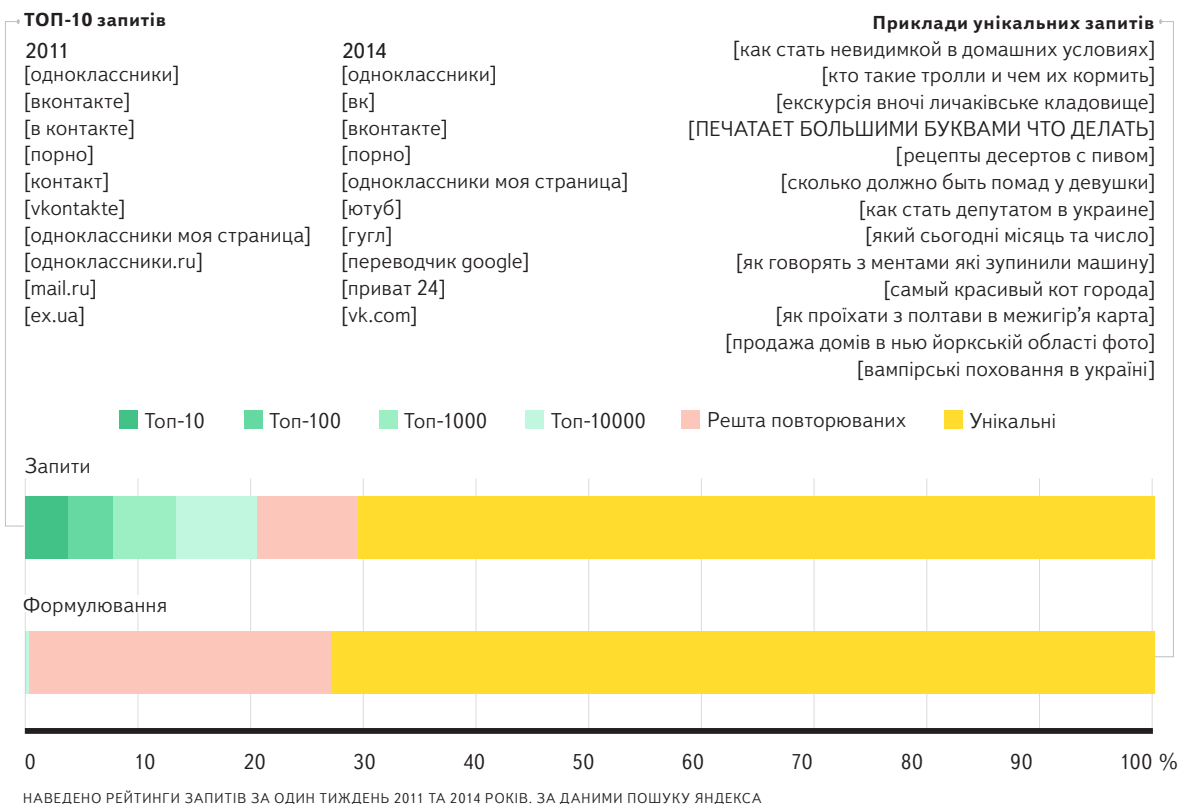
ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

ПОПУЛЯРНІСТЬ ЗАПИТІВ

Запити до пошуку Яндекс так само різноманітні, як і зацікавлення людей, які їх задають. У них українці щотижня використовують понад 60 млн різних формулювань. Приблизно три чверті запитів уводяться у пошуковий рядок лише один раз, а решта — повторюються.

На повторювані формулювання припадає понад 70% усіх запитів до Яндекса. Найчастіше користувачі вводять у пошуковий рядок назви популярних соціальних мереж, порталів та сервісів, а також різних типів мультимедійного контенту. Іншими словами, це затребувані сайти і теми, які майже завжди шукають одними і тими ж словами. Конкуренцію їм можуть скласти, мабуть, лише телесеріали — на піку популярності їх шукають так само часто, як і найбільші інтернет-сервіси.

ЗАПИТИ УКРАЇНЦІВ ДО ПОШУКУ ЯНДЕКСА ЗА ПОПУЛЯРНІСТЮ ФОРМУЛЮВАНЬ (ЗА ОДИН ТИЖДЕНЬ)



Топ запитів до Яндекс практично не змінюється від тижня до тижня. Зміни на триваліших відрізках часу пов'язані в основному зі зростанням і падінням популярності певних сервісів. Протягом кількох останніх років особливо виросли у топі запити із назвами комерційних сайтів — авторинків, дощок оголошень, магазинів.

НАЙПОПУЛЯРНІШІ ЗАПИТИ З НАЗВАМИ КОМЕРЦІЙНИХ САЙТІВ

ЗАПИТ	МІСЦЕ У РЕЙТИНГУ 2011	МІСЦЕ У РЕЙТИНГУ 2014
[приват 24]	50	9
[авториа]	36	14
[сландо]	н/д	23
[розетка]	55	31
[новая почта]	100	48

НАВЕДЕНО РЕЙТИНГИ ЗАПИТІВ ЗА ОДИН І ТОЙ САМИЙ ТИЖДЕНЬ 2011 ТА 2014 РОКІВ. ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА

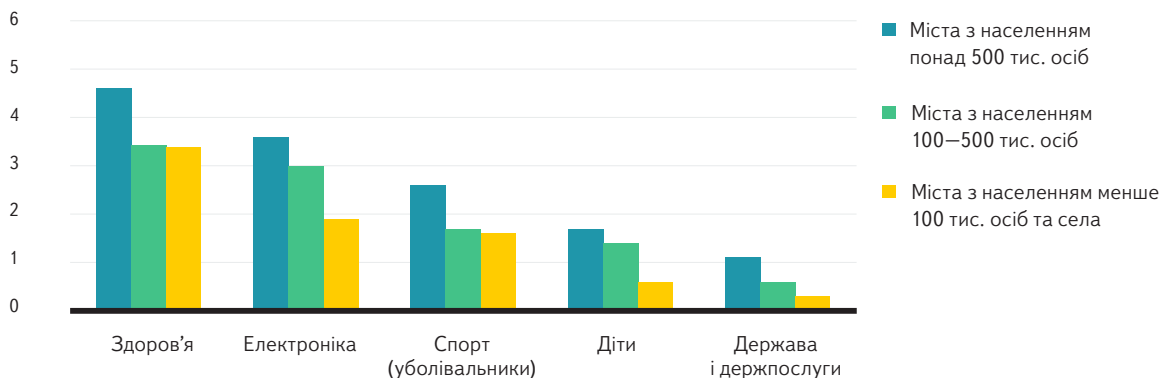
ПОШУК У МІСТАХ І РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

ЩО ШУКАЮТЬ У ВЕЛИКИХ І МАЛЕНЬКИХ МІСТАХ

Популярність тем пошукових запитів серед користувачів із великих і маленьких міст відрізняється. Жителі великих міст активніше за інших використовують пошук в інтернеті для вирішення повсякденних питань, пов'язаних зі здоров'ям, вихованням дітей, хобі, отриманням державних послуг. У невеликих містах і селах вища частка запитів про музику, серіали, «приколи» та шкільні завдання.

ТЕМИ, ПОПУЛЯРНІСТЬ ЯКИХ ВИЩА У ВЕЛИКИХ МІСТАХ

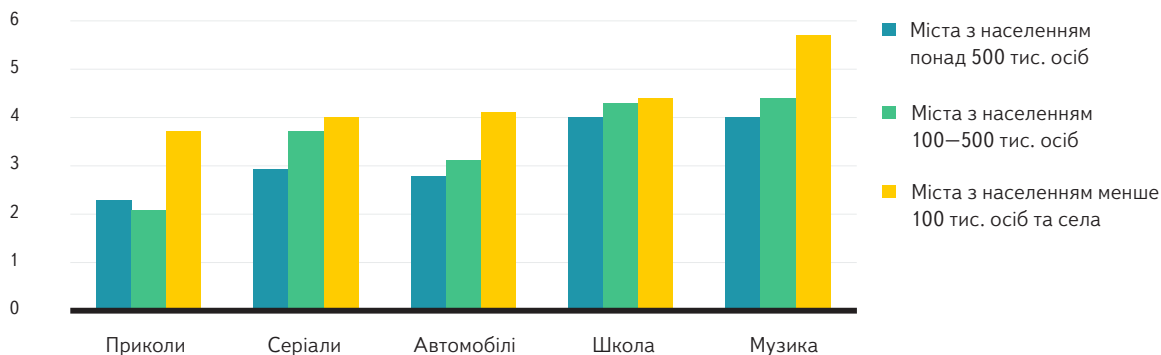
Частка запитів на певну тему і за типом населених пунктів, %



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

ТЕМИ, ПОПУЛЯРНІСТЬ ЯКИХ ВИЩА У НЕВЕЛИКИХ МІСТАХ І СІЛЬСЬКІЙ МІСЦЕВОСТІ

Частка запитів на певну тему і за типом населених пунктів, %



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

ВІДНОСНА ПОПУЛЯРНІСТЬ ТЕМ У РІЗНИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТАХ

Наскільки частіше, ніж у середньому по країні, трапляються запити на певну тему, разів

ВЕЛИКІ МІСТА		СЕРЕДНІ МІСТА		НЕВЕЛИКІ МІСТА І СЕЛА	
Обладнання	1,2	Відеохостинг	1,5	Приколи та дрібниці	1,6
Діти	1,2	Зображення	1,3	Одяг, взуття, аксесуари	1,3
Дім та ремонт	1,1	Перекладач	1,2	Музика	1,3
Порно	1,1	Відомі люди	1,2	Автомобілі	1,3
Здоров'я	1,1	Кіно	1,2	Серіали	1,3

ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

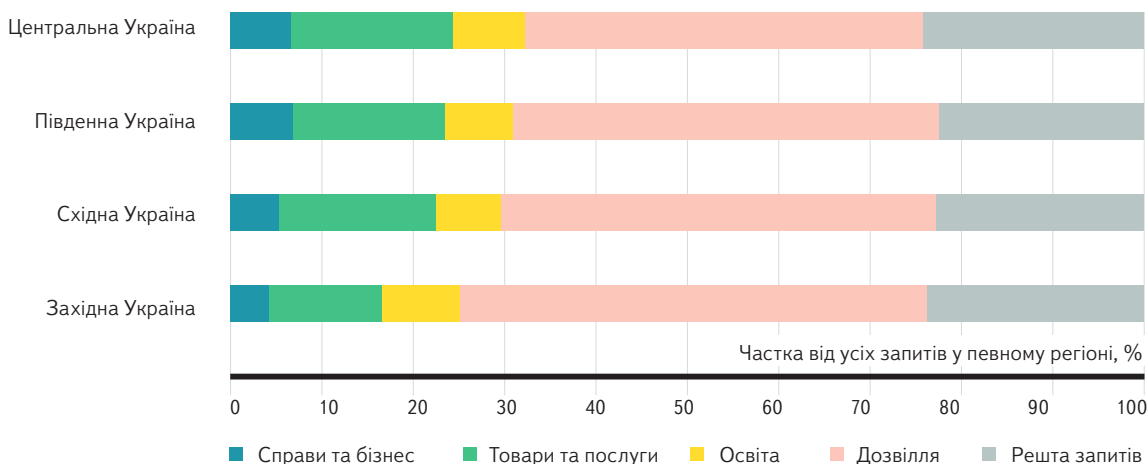
Цілком імовірно, що жителі великих міст використовують інтернет для розв'язання ширшого кола завдань, ніж інші українці. Мабуть, це пов'язано з тим, що у великих містах людей середнього і старшого віку більше серед користувачів інтернету, ніж у маленьких та у сільській місцевості¹.

¹ ЗА ДАНИМИ GEMIUS S. A., ЧЕРВЕНЬ 2014.

ЩО ШУКАЮТЬ У РІЗНИХ РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

Серед користувачів Яндекс в усіх регіонах України найпопулярнішими є одні і ті ж теми — соціальні мережі, ігри, фільми, музика, шкільна освіта. Відмінності у їхній відносній популярності визначаються переважно демографічним складом аудиторії — віком, часткою міського населення тощо. Як правило, що урбанізованіший регіон, то вища в ньому частка запитів, пов'язаних зі справами та бізнесом, а також пошуком товарів і послуг. А у менш урбанізованих регіонах, де серед користувачів переважає молодь, вища частка запитів, пов'язаних з освітою і дозвіллям.

ТЕМАТИКА ЗАПИТІВ У РЕГІОНАХ УКРАЇНИ¹



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

¹ СПИСОК ОБЛАСТЕЙ ЗА РЕГІОНАМИ УКРАЇНИ НАВЕДЕНО У ДОДАТКУ.

Центральна Україна

Користувачі з Центральної України частіше за інших задають запити ділового спрямування — про купівлю устаткування, отримання держ-послуг, пошук оголошень. Найімовірніше, даються взнаки інтереси жителів столиці.

Також тут помітно частіше трапляються запити про всілякі хобі, ремонт і облаштування домівки: [кухонная мебель с нестандартным холодильником], [необычная комната для подростка], [дачные идеи], [композиції з квітів на казкову тематику]. А ще схоже, що місцеві користувачі перед виходом з дому не дивляться на термометр, вважаючи за краще цікавитися погодою в інтернеті.

ВІДНОСНА ПОПУЛЯРНІСТЬ ТЕМ У РЕГІОНІ

Наскільки частіше, ніж у середньому по країні, трапляються запити на певну тему, разів

ШУКАЮТЬ ЧАСТІШЕ		ШУКАЮТЬ РІДШЕ	
Оголошення	1,5	Спорт (уболівальники)	1,6
Обладнання	1,4	Здоров'я	1,4
Погода	1,3	Мультфільми	1,3
Дім	1,2	Відеохостинг	1,2
Хобі	1,2	ТБ і телешоу	1,2

ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

Східна Україна¹

Користувачі зі Східної України найчастіше шукають у Яндексі мультимедійний контент — частка запитів щодо перегляду відео та прослуховування музики тут майже на 1,5 процентних пункти вища, ніж у середньому по країні. Також на сході часто шукають інформацію про здоров'я та лікарські препарати. Можливо, тому, що тут інтернетом охоплено більше людей старшого віку².

Місцеві користувачі часто питають про громадський транспорт: [автобус кривой рог пятихатки], [электричка харьков лозовая]. Також східні українці виявляють значне зацікавлення езотерикою — вони частіше за інших задають запити на кшталт [космические молитвы] або [что значит если приснились ужи].

ВІДНОСНА ПОПУЛЯРНІСТЬ ТЕМ У РЕГІОНІ

Наскільки частіше, ніж у середньому по країні, трапляються запити на певну тему, разів

ШУКАЮТЬ ЧАСТІШЕ		ШУКАЮТЬ РІДШЕ	
Транспорт	1,4	Обладнання	1,6
Здоров'я	1,2	Зображення	1,4
Езотерика	1,2	Пошуковики	1,3
Музика	1,2	Хобі	1,3
Мультфільми	1,2	Наука та освіта	1,2

ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

¹ ПОРІВНЯННЯ ЗРОБЛЕНО НА ОСНОВІ ЗАПИТІВ ЗА ВЕРЕСЕНЬ 2013 РОКУ І ВІДОБРАЖАЄ РЕАЛІЇ МИРНОГО ЖИТТЯ.

² ЗА ДАНИМИ GEMİUS S.A.

Південна Україна

Користувачі з Південної України помітно частіше цікавляться одягом, взуттям і зовнішнім виглядом загалом. Також жителі Криму, Одеської та Миколаївської областей уважніше за інших стежать за телевізійними шоу й відомими людьми. Велика кількість пошукових запитів у причорноморських регіонах, судячи зі змісту, надходить від туристів: [достопримечательности одессы], [отель зирка], [nudist beach].

ВІДНОСНА ПОПУЛЯРНІСТЬ ТЕМ У РЕГІОНІ

Наскільки частіше, ніж у середньому по країні, трапляються запити на певну тему, разів

ШУКАЮТЬ ЧАСТІШЕ		ШУКАЮТЬ РІДШЕ	
Туризм	1,6	Дім	2,1
Відомі люди	1,3	Порно	1,6
Спорт (уболівальники)	1,3	Обладнання	1,4
Одяг, взуття, аксесуари	1,3	Софт	1,3
ТБ і телешоу	1,3	Езотерика	1,2

ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

Західна Україна

У західних областях України серед користувачів інтернету багато молоді і мало жителів великих міст¹. Можливо, з цієї причини інтерес до таких тем, як відеохостинг, серіали та мультфільми, на заході вищий, а до телевізійних шоу, кулінарії, моди і виховання дітей — нижчий, ніж у середньому по країні.

Інтереси львів'ян, судячи із запитів, помітно відрізняються від зацікавлень інших користувачів із Західної України. Наприклад, у Львові майже удвічі частіше, ніж у середньому по країні, ставлять питання про науку й освіту.

ВІДНОСНА ПОПУЛЯРНІСТЬ ТЕМ У РЕГІОНІ

Наскільки частіше, ніж у середньому по країні, трапляються запити на певну тему, разів

ШУКАЮТЬ ЧАСТІШЕ		ШУКАЮТЬ РІДШЕ	
Відеохостинг	1,7	Одяг, взуття, аксесуари	4,7
Серіали	1,4	Побутова техніка	3,9
Мультфільми	1,4	ТБ і телешоу	2,4
Пошуковики	1,4	Діти	2,2
Порно	1,3	Їжа та кулінарія	1,6

ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

¹ ЗА ДАНИМИ GEMINIUS S. A.

МОВА ПОШУКОВИХ ЗАПИТІВ

Приблизно 11% запитів до пошуку Яндекс українські користувачі задають українською мовою, ще 84% — російською¹. Частка змістовних запитів іноземними мовами становить не більше 0,4%. Решту — набрані латиницею назви іноземних виконавців, торгові марки, посилання, адреси сайтів тощо — неможливо зарахувати до запитів певною мовою.

У деяких запитах українських користувачів трапляються формулювання, що комбінують українську та російську лексику. Найчастіше вони поєднують назву контенту або місця однією мовою зі службовим словом іншою: [смотреть літачки в хорошем качестве], [фільми онлайн смотреть бесплатно], [квартиры в днепропетровске жовтневый]. Частка таких запитів до Яндекс становить 1,3%.

Українські користувачі іноді запитують Яндекс суржиком. Однак частка запитів, у яких поєднуються граматичні та лексичні норми двох різних мов, незначна — усього 0,2%. Напевно, у пошукових запитах користувачі суворіше, ніж у розмовному мовленні, дотримуються мовних норм. Крім того, грамотно задавати запити допомагають підказки пошукової системи.

Найбільше запитів суржиком — приблизно 1,7% — задають на заході України. Можливо, користувачі із цих регіонів просто частіше формулюють запити «живою» українською мовою, що допускає відхилення від норми.

¹ ОЦІНКА НЕ ВРАХОВУЄ ЗАПИТИ, ЩО Є ПОСИЛАННЯМИ, НАЗВАМИ САЙТІВ, А ТАКОЖ У ЯКИХ МОВУ НЕМОЖЛИВО ВИЗНАЧИТИ ОДНОЗНАЧНО (НАПРИКЛАД, ЗАПИТИ З ОДНОГО СЛОВА — [ФУТБОЛ], [ПОГОДА], [СОННИК]).

РЕГІОНАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ У ВИКОРИСТАННІ МОВ

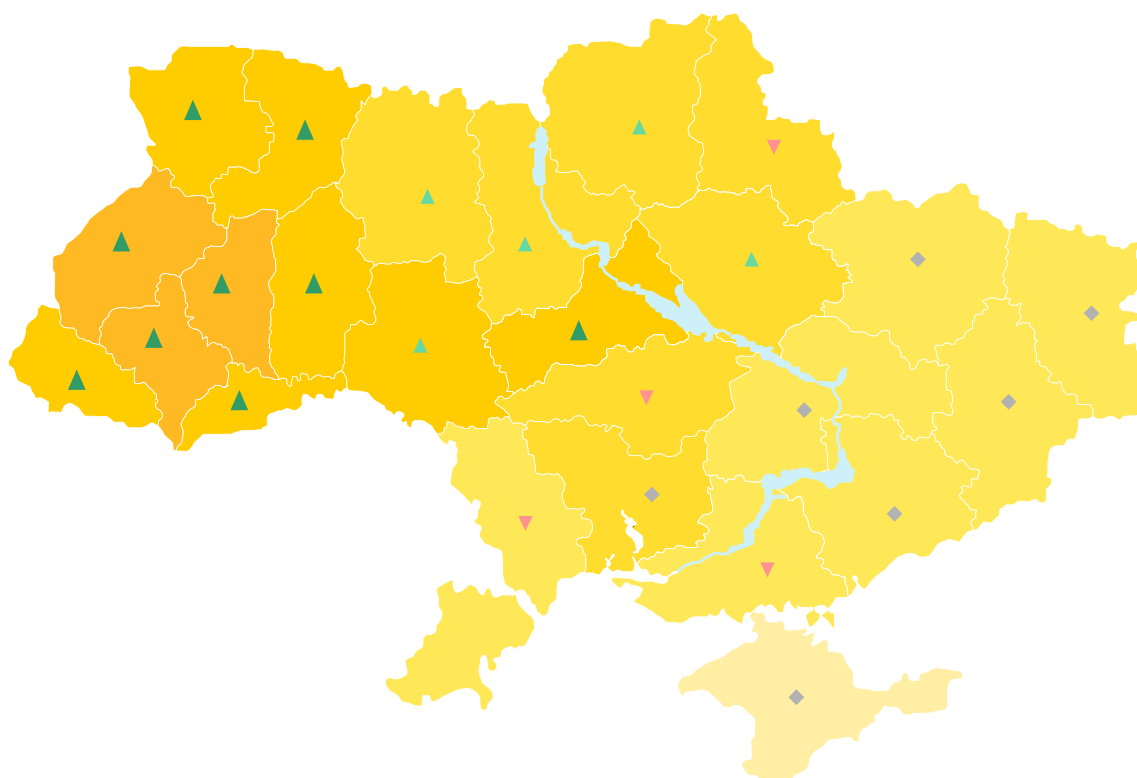
Переважання тієї чи іншої мови у запитах істотно залежить від географії. Так, на заході країни запитів українською мовою істотно більше, ніж на сході та півдні. У центрі державна мова використовується для пошуку в інтернеті утричі частіше, ніж на сході, але майже удвічі рідше, ніж на заході. Найбільше запитів українською задають у Львівській, Тернопільській та Івано-Франківській областях, а російською — у Криму.

Частка запитів до Яндекса українською мовою зростає кожного року (в основному за рахунок центральних і західних регіонів).

ЗАПИТИ УКРАЇНСЬКОЮ МОВОЮ ДО ПОШУКУ ЯНДЕКСА

Частка запитів до Яндекса українською мовою

■ понад 40% ■ 20–40% ■ 10–20% ■ 5–10% ■ менше 5%



Змінення частки запитів українською мовою у 2010–2013 роках

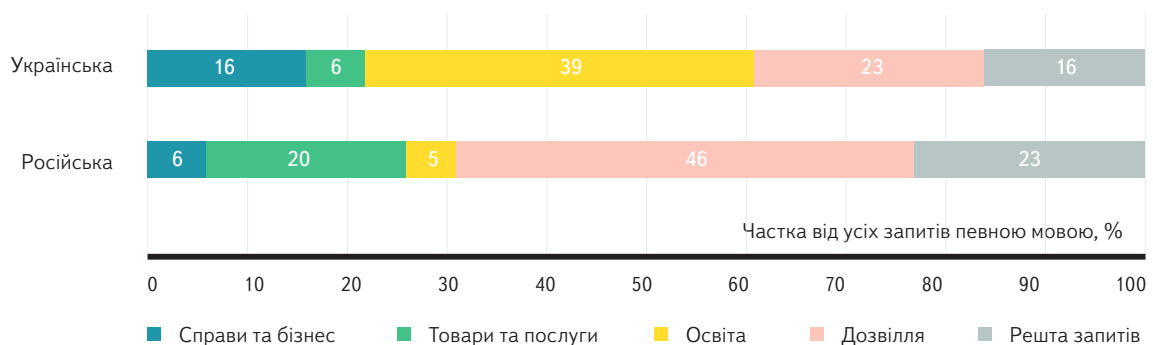
▲ значне зростання (понад 5%) ▲ невелике зростання (1–5%) ◆ незначна зміна ±1% ▼ незначне зниження (1–5%)

ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

МОВА І ТЕМАТИКА ЗАПИТІВ

В усіх регіонах українська мова найчастіше трапляється у пошукових запитах, пов'язаних з освітою, держпослугами та адміністративними питаннями. Російською українські користувачі Яндекс найчастіше шукають кіно, серіали, мультфільми, ігри, телевізійні передачі, а також товари і послуги.

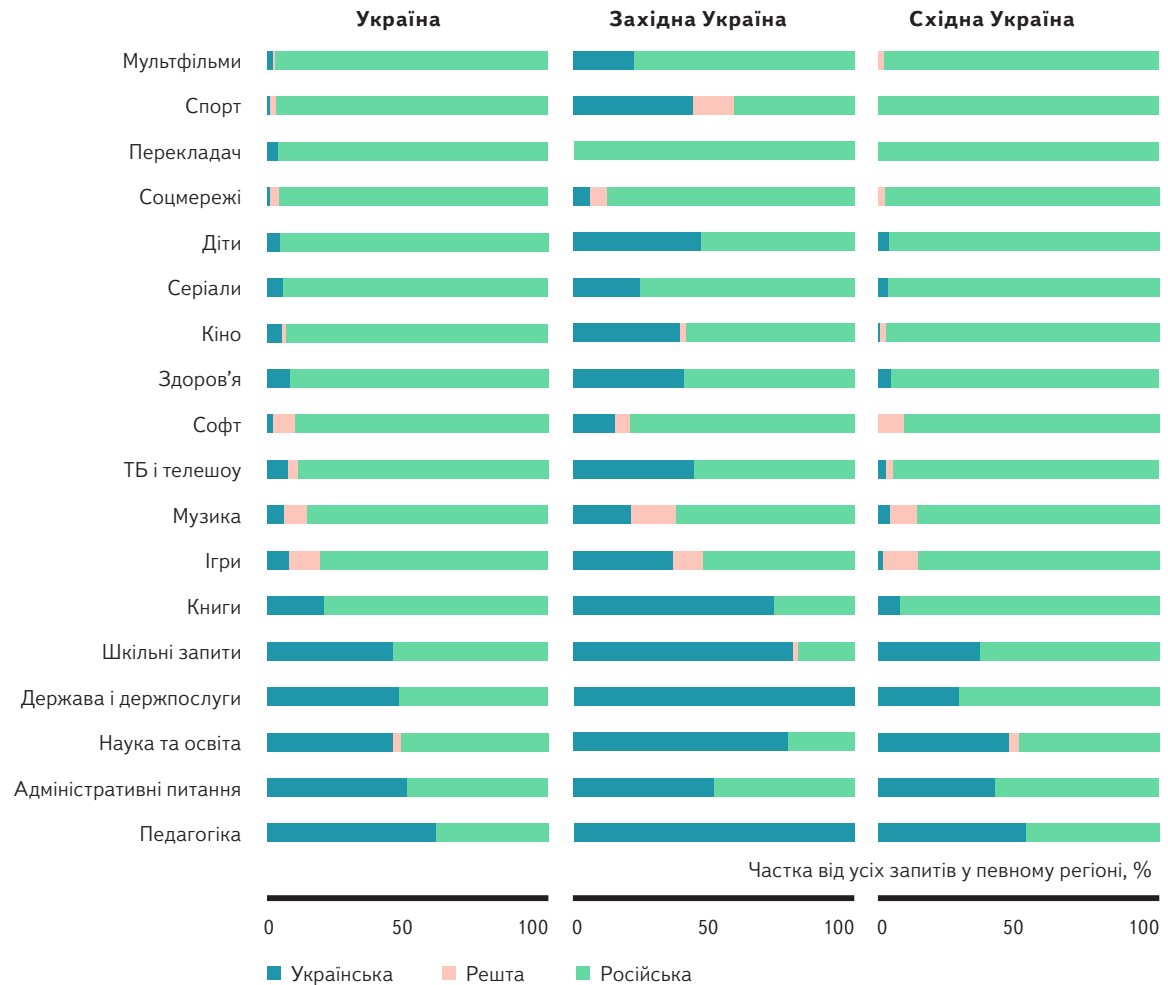
УКРАЇНСЬКА ТА РОСІЙСЬКА МОВИ У ЗАПИТАХ НА РІЗНІ ТЕМАТИКИ



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

Лінгвістичні відмінності між регіонами істотно проявляються лише у запитах книгоманів, спортивних уболівальників, а також батьків, які шукають інформацію про виховання дітей. За іншими темами ці відмінності помітні менше.

УКРАЇНСЬКА ТА РОСІЙСЬКА МОВИ У ЗАПИТАХ НА РІЗНІ ТЕМИ



ЗА ДАНИМИ ПОШУКУ ЯНДЕКСА, ОСІНЬ 2013

Середня довжина запитів українською мовою на півслова більша, ніж російською, — 4,2 і 3,7 слова відповідно. Пов'язано це не з особливостями мови, а з темами, якими цікавляться українською і російською. Запити, пов'язані з освітою та справами (їх часто задають українською), зазвичай довші, ніж запити про дозвілля або комерцію (які найчастіше задають російською).

ЦИФРИ ТА ФАКТИ

У середньому на кожного українського користувача Яндекс, який шукає зі звичайного комп'ютера, припадає 15 запитів на тиждень, а зі смартфона — дев'ять. Приблизно стільки ж запитів задають користувачі різних пошукових систем у середньому.

Жителі великих міст активніше користуються пошуком, ніж мешканці малих міст і сіл. Це може бути пов'язано, крім іншого, з тим, що серед користувачів інтернету у великих містах більша частка людей середнього віку.

Із п'ятниці до неділі українські користувачі задають Яндексу менше запитів, ніж із понеділка до четверга. Найменше пошуком користуються у суботу.

Добовий пік активності українських користувачів Яндекс припадає на період з 20:00 до 22:00 — у цей час надходить удвічі більше запитів, ніж у середньому за добу.

Не всі запити до Яндекс пов'язані з пошуком інформації. Кожен четвертий запит українці задають, щоб перейти на конкретний сайт, ще приблизно третину — щоб знайти кіно, музику та інший контент.

Найпопулярніші слова у пошукових запитах українських користувачів Яндекс, за винятком прийменників, — це «онлайн» і «дивитися». Вони трапляються у кожному 12 та 15-му запиті відповідно.

Близько половини усіх пошукових запитів українських користувачів Яндекс пов'язано з дозволенням — пошуком фільмів і музики, спілкуванням у соціальних мережах, хобі, культурними заходами тощо.

По всій Україні серед користувачів Яндекс найпопулярнішими виявилися одні й ті самі теми — соціальні мережі, ігри, фільми, кіно, музика та шкільна освіта. Відмінності між регіонами визначаються переважно віковим складом аудиторії та рівнем урбанізації.

Зазвичай що більше місто, то вища у ньому частка запитів ділового та комерційного характеру, а частка запитів про дозволення — нижча.

11,3% від усіх запитів українських користувачів до Яндекс задається українською мовою, російською — 84%. Аналіз запитів за 2010—2013 роки показав, що частка запитів українською поступово збільшується.

Змішана українська і російська лексика трапляється лише у 1,3% запитів українських користувачів Яндекс. Запитів суржиком — не більше 0,2%.

Майже 40% усіх запитів користувачів Яндекс українською мовою пов'язані з наукою та освітою. В основному це запити школярів, студентів і педагогів.

Освіта, держпослуги та адміністративні питання — найпопулярніші теми пошуку українською мовою в усіх регіонах України. Російською найчастіше шукають кіно, серіали, мультфільми, а також товари і послуги.

Лінгвістичні відмінності між регіонами у запитах до Яндекс найпомітніші серед книгоманів, спортивних уболівальників, а також батьків, які шукають інформацію про виховання дітей.

Вибір мови у запитах українських користувачів до Яндекс більше залежить від мети пошуку і теми запиту, ніж від регіону проживання.

ДОДАТОК

I. НАСЕЛЕНІ ПУНКТИ

Групи міст, між якими було проведено порівняння у рамках дослідження

Великі міста	Міста з населенням понад 500 тис. осіб: Дніпропетровськ, Донецьк, Запоріжжя, Київ, Кривий Ріг, Львів, Одеса, Харків
Середні міста	Міста з населенням 100–500 тис. осіб: Алчевськ, Біла Церква, Бердянськ, Вінниця, Горлівка, Дніпродзержинськ, Євпаторія, Житомир, Івано-Франківськ, Кам'янець-Подільський, Керч, Кіровоград, Краматорськ, Кременчук, Лисичанськ, Луганськ, Луцьк, Макіївка, Маріуполь, Мелітополь, Миколаїв, Нікополь, Павлоград, Полтава, Рівне, Севастополь, Сєверодонецьк, Сімферополь, Слов'янськ, Суми, Тернопіль, Ужгород, Херсон, Хмельницький, Черкаси, Чернівці, Чернігів
Невеликі міста і села	Міста з населенням менше 100 тис. осіб і сільські населені пункти

II. РЕГІОНИ

Регіони, між якими було проведено порівняння у рамках дослідження

Східна Україна	Дніпропетровська обл., Донецька обл., Запорізька обл., Луганська обл., Харківська обл.
Західна Україна	Волинська обл., Закарпатська обл., Івано-Франківська обл., Львівська обл., Рівненська обл., Тернопільська обл., Хмельницька обл., Чернівецька обл.
Центральна Україна	Вінницька обл., Житомирська обл., Київська обл. (включаючи Київ), Кіровоградська обл., Полтавська обл., Сумська обл., Черкаська обл., Чернігівська обл.
Південна Україна	Автономна Республіка Крим (включаючи Севастополь), Миколаївська обл., Одеська обл., Херсонська обл.

III. КЛАСИФІКАЦІЯ ЗАПИТІВ

Класифікація за метою запитів. Приклади запитів

Транзакційні (пошук і споживання контенту)

Відео: [фільми онлайн] [сила повернення додому всі серії] [скачать через торрент зважені та щасливі 2]
Текст: [твір опис на тему криниця] [постанова ради міністрів урср 49] [франц кафка перевтілення читати онлайн]
Ігри: [ігри мінекрафт онлайн] [ігри для дівчат] [скачати ігри через торрент]
Аудіо: [українські весільні пісні] [слухать песни бутылки] [каста такое чувство скачаты]
Графіка: [карта ато] [пожежна безпека малюнки]
Софт: [скачати безплатно русификатор windows 8] [драйвера xp на lenovo g 580]

Навігаційні (перехід на сайти)

Назва сайту: [укрзалізниця офіційний сайт] [сінотік] [ріа авто]
Опис сайту: [погода у виноградові] [ігри] [робота в польщі для жінок]
URL: [vk.com] [auto.ria.ua] [slando.ua]

Інформаційні (пошук інформації)

Відкриті запити: [біографія тойнбі а] [действие травы чебрец] [военное положение что это]
Інструкції: [чи можна підключити інтернет через супутникову антену] [тюнінг автомобілів ютуб] [тісто на вареники рецепт]
Ціни: [фарба фасадна ціна] [амизон стоимость] [купити дизельний двигун т 40] [дача под киевом продаж]
Інші: [площа території іспанії] [неелектроліти це] [вірш який починається на одну букву на українській мові]

Інші (мету неможливо визначити однозначно)

Назва товару або послуги (без уточнення): [самсунг с 5610] [чехлы на htc one x] [синтол]
Назва контенту (без уточнення): [статский советник 2] [смешарики] [gta 5]
Назва організації (без уточнення): [спорт лайф] [стоковые магазины] [готель львів]
Імена (без уточнення): [ани лорак] [дэвид гаррет] [анна сидорская москва]
Інші (без уточнення): [такси] [гермес] [секси] [секрет]
Беззмстовні запити: [www] [lklijkljkj] [яша]

Класифікація за темою запитів. Приклади запитів

Список тем наведено в алфавітному порядку

Автомобілі	[герметик автомобильный для швов] [авто риа] [лагуна блю купить до 200]
Адміністративні питання	[квед 46.52] [налоговый кодекс украины] [накази з адміністративно-господарської діяльності]
Активний відпочинок	[тренажер для пресса] [палатка купить одесса] [дс юность запорожье]
Виробництво і будівництво	[технопромэкспорт] [снежн्यानский машзавод] [цены на металлолом в киеве]
Відеохостинг	[ютуб] [кинолайв] [фільмікс]
Відомі люди	[саша грей] [олег меньшиков фото] [певица алеша родила сына]
Гроші	[курс центробанка россии на сегодня] [приват 24] [як дізнатися свій рахунок у банку]
Держава і держпослуги	[тальнівська міська рада факс] [тернопільський собес] [міністерство фінансів україни]
Дім та ремонт	[обои за шведской стенкой] [ліжко в ніші] [шкафы купе фото]
Діти	[стільці для дітей] [кашель у младенца комаровский] [для будущего папы]
Езотерика	[гороскоп на сегодня] [що означає коли впаде гребінець] [предсказания на 2014 год]
Електроніка	[планшеты в одессе] [ноутбук k 53 u sx 152 d] [филипс 3036]
Здоров'я	[збільшення мигдаликів] [трибестан цена] [больницы кривого рога]
Знайомства і секс	[чат рулетка] [опопа.ua] [как выявит измену] [завоевать сердце девушки]
Зображення	[сосна крымская фото] [услуги в отелях картинки] [фотожизнь]
Ігри	[гонки стрелялки] [майнкрафт як зробити сервер] [wot]
Їжа та кулінарія	[рецепт лукового пирога] [запiканка з творогу в пароварке] [пицца ленивая жена]
Кіно	[фільми онлайн 2014 року] [російські мелодрами] [фільм про сенс життя]
Книги	[лорен де стефано лихорадка скачать fb2] [п'ятнадцятирічний капітан розповідь]
Краса	[перукарня максім чернівці] [маникюр дома видео уроки] [безопасная косметика]
Культура та дозвілля	[день города в обухове] [планетарий киев] [дюковские бани в одессе]
Музика	[вітас] [хіти 2014 музыка] [музыка чайковській]
Мультфільми	[мультік лунтик] [бигсинема литачки] [мультфільми 2014]
Наука та освіта	[політичні погляди м вебера] [позитивістська теорія права]
Нерухомість	[приватизация донецк] [дача под киевом продаж] [аренда посуточно в одессе]
Новини	[новости кременчуга] [тарутино одесская область потоп] [вільний козятин]
Обладнання	[сопло на вагнер 7000 донецк] [торговое оборудование харьков] [купить сеялку чеснока]
Оголошення	[slando ua] [объявления крима газета]
Одяг, взуття, аксесуари	[форма для бальных танцев] [кидстафф] [вишиванка для дівчинки]
Педагогіка	[план виховної роботи на 2014-2015] [заходи у канікулярний час] [все для классного уголка]
Перекладач	[онлайн переводчик] [перекладач] [українсько-німецький перекладач]
Побутова техніка	[hilton dr 2937] [вытяжка ziirtal] [купить мультиварку в интернет магазине витек 4204]
Погода	[синоптик] [погода] [погода у яготині]
Політика	[интервью глазьева] [млечин о сирии] [зст]
Порно	[порно] [дойки] [gianna michaels]
Пошуковики і портали	[гугл] [укрнет] [mail.ru почта вход]

Приколи та дрібниці	[цікаві речі] [ютуб приколи] [что такое визитка яроша]
Релігія	[христианский псалом он не сошел с креста] [молитва для беременной женщины]
Робота	[робота в белой церкви] [дальнобойщик вакансии] [крюинги херсона]
Серіали	[воронины все серии] [віталька 3 сезон смотреть онлайн]
Софт	[прога для просмотра дбф] [eset nod32 скачать бесплатно] [вибер и контактный телефон]
Соціальні мережі	[одноклассники] [vk.com] [dr]
Спорт (запити уболівальників)	[поветкин кличко] [юа футбол] [україна нігерія 22 05 2014]
Телебачення і телешоу	[стб смотреть онлайн] [дом 2] [программа телепередач на сегодня]
Телекомунікації	[mts смс бесплатно] [радуга стоимось пакета]
Транспорт	[автобус кривой рог пятихатки] [12 тролейбус херсон] [укрзалізниця]
Туризм	[шопінги на шрі ланці] [фонтаны в виннице] [нг в финляндии]
Файлообмінні мережі	[ex.ua] [мегашара] [торрентино]
Хобі	[кукла з листя кукурудзи] [гриби львівщини] [стритрейсинг сумы]
Школа (запити школярів)	[виховання у греції] [характеристика кислорода] [всі готові домашні завдання]

Деякі запити можуть належати одразу до кількох тем. Наприклад, запит [лікування грві у дітей] зараховується до тем «Діти» і «Здоров'я».

Тематика запитів

Дозвілля	Запити про хобі та дозвілля, онлайн чи офлайн; пошук і завантаження розважального контенту; запити уболівальників; запити користувачів соціальних мереж; життя відомих людей, гумор, приколи, дрібниці, пошук відповідей до кросвордів тощо.
Товари та послуги (комерційні запити)	Запити, пов'язані з пошуком товарів та споживчих послуг, а також інформації про них; запити про місця продажу товарів і надання послуг.
Освіта	Запити школярів і студентів, пов'язані з навчанням; запити батьків та педагогів, пов'язані з навчально-виховною роботою в освітніх установах; пошук матеріалів для навчання — книг, фільмів, підручників, робочих зошитів тощо.
Справи і бізнес	Запити, пов'язані з організацією, веденням бізнесу, вирішенням адміністративних і бюрократичних питань, отриманням фінансових, страхових та інших ділових послуг, пошуком роботи, пошуком і придбанням товарів для комерційного використання (обладнання, спеціальної техніки) тощо.

